

お客様の販促のお悩みをアイデアと企画力で円滑に解決します！

# We♥ウチワ

今回はこれからの季節に大活躍するアイテム「うちわ」がテーマです。  
「エコアイテム」でもある「うちわ」。イベントをさらに盛り上げるツールとして活用してみませんか？

## うちわのいろんな使い道

### 1 イベントを盛り上げる！

イベントの告知はもちろん、入場券としても使えます！

### 2 くじやクーポン券をつける！

くじやクーポンをつけてさらに楽しさ倍増です！



穴をくじにアレンジ

### 3 PRツールとして！

地図や会社案内、観光案内をのせて、PR・スタンプラリーを企画してもいいですね。

### 4 応援うちわ

選手の写真や名前を入れて応援うちわに！



#### 事例紹介

商品名  
「マジェンバPRうちわ」



小城のB級グルメ「マジェンバ」誕生にあたり、PR用のツールとして活用。季節が夏ということもあり、祭りやイベント時に配布されました。

#### ■制作のポイント

PRツールということで、一目で分かるデザインと裏には、一覧でどんなお店が取り扱っているのかが分かりやすく、デザインしています。また、紙で作るうちわのためエコにも配慮しています。

さあ、うちわで気持ちのいい風をおくりましょう！



このように「うちわ」は色んな使い道があります。それでも「うちわってある程度まとまった数じゃないと注文できないんでしょ？」という方、

**弊社では1枚からでも対応できます。**

用途や制作など、まずはお気軽にご相談ください。

当社ホームページがリニューアルしました！

人や地域そして情報などつながりをテーマとしたホームページ、Facebookページが出来上がりました。

音成印刷サイト <http://www.otonari.co.jp/>

Facebook <http://www.facebook.com/tsunagarou>

## 第1回 社内勉強会を 開催しました



### ～1人の知識から全員の知識へ！～

4月19日、6Sチームのメンバーが中心となって社内勉強会を開催しました。社内勉強会委員会とマネー定着委員会の合同で「研修報告会とビジネスマナーについて」4人が発表しました。

#### 《勉強会内容》

- ★「エゴグラム（性格診断）」で自分を知る
- ★接遇マナー・魅力学セミナー研修報告
- ★ビジネスマナーの確認
- ★我が社が進むべき方向

いつもと違って緊張した表情の発表者、それを真剣に聴く参加者。終了後「自分を知ることができ、活かしていきたい」「スキルアップの役に立った」などの感想が寄せられました。

今後一流の社会人を目指し、色んな勉強会を開催していきます！



### オトナリ ニュース 音成印刷のホームページをリニューアル しました！

弊社では今回、「ヒト」を主体にしたホームページにリニューアルをしました。「いいモノ」を作るためにはそれを作る「ヒト」が大事です。「ヒト（社員）」を通してどんな会社なのか伝わるように写真をふんだんに使っています。

また、お客さまとのつながりを深めるためフェイスブックページも制作しました。ホームページを見て「いい会社だね」「いい取り組みだね」とのお声をいただいています。

社内での取り組みなどはフェイスブックなどを通して、随時更新しています。ぜひご覧ください！



#### ホームページ

リニューアルしたホームページでは弊社の“顔”が見えます！

<http://www.otonari.co.jp/>



#### facebook ページ

フェイスブックページにぜひ「いいね！」をお願いします！

<http://www.facebook.com/tsunagarou>

## 「うちわ」 のルーツ

コラム

「うちわ」の歴史をたどると、古代エジプトの壁画にも描かれていたり、かなり歴史が古いようです。

日本でうちわの原型とされるものは弥生時代からあり、今のように竹と紙を使う形式になったのは戦国時代からで、うちわは漢字で「団扇」と書き、戦国時代の武将達は指揮用の軍配として使っていたようです。また、「うちわ」という名前の由来は、元々はハエなどを「うちわらう」という意味からきているとのこと。

長い歴史のある「うちわ」。この夏、歴史の風を感じながら、うちわを扇いで涼んでみませんか？

