

お客様の販促のお悩みをアイデアと企画力で円滑な解決をします！

情報発信ツール

NEWS LETTER

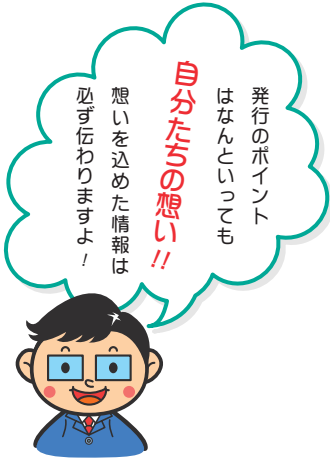
ニュースレター

自分たちの情報を、発信していくツールの一つにニュースレターがあります。

でも、ただ自分たちの情報をのせるだけでしたらパンフレットと変わりません。

そこに、お客さまにとっての利益をもたらす情報、お役立ち情報や自分たちの日常のことなど自社の商品だけのPRではなく、お客さまに役に立つ情報を自分たちで発信していくことで、相手に信頼感や親近感、興味を持ってもらうことができます。

音成印刷では、ニュースレターを出す事により、お客さまとの接触が増え、身近に感じられるような情報発信のお手伝いを行っております。お客さまのニーズに合わせた企画、制作などを御相談下さい。



ニュースレター実績紹介



田島興産様 ニュースレター：LIFE&ENERGY

企画提案、取材、撮影、原稿作成、デザイン、印刷

■制作のポイント：暮らしに役立つ情報を発信していくことで、田島興産様様のブランディングとサービスへの気づきを与える情報誌。特集の企画、コンテンツ、内容企画を御提案。



OTONARIPRINTING PRODUCT NEWS

第2弾

小城を100倍楽しくするプロジェクト始動！



おぎなう

おぎの情報満載おぎなうの  
第2弾を発行しました！  
今月の特集は  
小城の弁当特集！！

旬な小城の話題を発信している「おぎなう」。特集コーナーでは小城ならではの「お弁当屋さん」をご紹介します。また、インタビューコーナー「きらりん」では県内で唯一の麦わら帽子を製造されている「森山製帽所」さんに潜入取材！今回も小城の情報、盛りだくさんです！

おぎなうはここで見れます <http://oginow.sagasubanta.com/>

- ▼ ニュースレター発行時のポイント
- ▼ 誰に出すか（ターゲットの選定）
- ▼ 自分たちのことをどう伝えていくか（「コンテンツ内容」）
- ▼ 継続的に続けられるか
- ▼ の3点が重要だと考えております。
- ▼ ニュースレター発行のメリット
- ▼ 顧客との信頼関係ができる。
- ▼ 自社の製品・サービスに気づいてもらい、声がかかる。
- ▼ あなたのブランドができる。

コラム 語源いろいろ

「ニュース」は綴りで書く「NEWS」と書きます。「新」の「ウ」という意味の「NW」を複数形化したものというのが通説の語源です。他の国でも、フランス語の「nouvelles」やドイツ語で「Neues」等、新しい「から派生する言葉です。

また、「方角をあらわす」North（北）、East（東）、West（西）、South（南）の頭文字だから、東西南北四方から話題を集めたもの、という意味があります。これは小学校・中学校で教えられる俗説ともいわれています。ニュースというものは、新しい、旬な情報を発信していくことがニュースの根本なのです。



ニュースレターが  
パソコンでも  
見れますよ！