

お客様の販促のお悩みをアイデアと企画力で円滑に解決します！

# 価値を引き出す「ブランディング」

「ブランディング」とは企業戦略の一つで、自社や商品の特色を高めてブランド化していくことです。

例えば、「いいな！」「すごいな！」と思うモノ、「この商品ココがこだわりなんだよ」と友だちに思わず熱く語りてみたりのモノ、人に勧めたくなってしまふようなモノってありませんか？

それは、その商品がブランディングによって価値が高められているからです。では、どうしたら商品をブランディングできるでしょうか？実際にブランディングに取り組んでいらっしゃる企業様にお話をうかがいました。



香味干しと川原代表取締役



## のり道楽のブランディングとは

三福海苔株式会社 代表取締役 川原常宏 氏

海苔を扱う弊社がブランディングに取り組むようになったきっかけは「香味干し」という新商品を発表する時でした。それまで、品質や味にこだわってきましたが、パッケージは機能性重視でデザインはあまり気にかけて

いませんでした。

しかし、こだわりの商品の希少性や価値を確立するため、一流のデザイナーやアドバイザーと組んで形にしていきました。

ブランディングに取り組む際、「この商品を、どこで販売し、誰に食べて欲しいのか」を大事にしました。

まず、こだわりの海苔なのでスーパーなどではなく、百貨店などで販売し、より富裕層のお客さまはもちろん、一流の料理人さんに使っていただきたいと思いました。

売り急がず、商品価値を保つように準備を進めていく中、東京ミシュランの一つ星に輝く「分とく山」の野崎料理長に気に入っていただいたり、JALのカタログで紹介していただく機会も得ました。

実際販売してみると、弊社の「香味干し」を食べてくださった方、使ってくださった料理人の方が他の方に紹介してく

ださり、徐々に注文が増えていきました。

その後、もっと多くのお客さまに私たちの海苔に対する思いを伝える販促物を作りたいと思い、プロジェクトを立ち上げました。試行錯誤の結果、我が社の“営業マン”とも言える私の想いを込めカタチにしたパンフレットが完成しました。

また、それまでHPは自分で運営していたのですが、さらにお客さまにとって使いやすいものを目指し、パンフレットを作った時の素材を活かし、弊社イメージに合ったHPに作り直しました。新しいHPはお客さまから「使いやすいな」とご満足いただいています。

このようにパンフレット、HPなど、商品の価値＝ブランディングを高めるツールとして活用することで、景気に左右されない、顧客を獲得でき、売り上げも安定しています。今後も、さらなるブランディングに取り組んでいきたいと思っています。



弊社がお手伝いさせていただいたブランディングツール

## ブランディングとは…

会社  
商品  
サービス



ブランディング  
(価値の創造)



他社に  
打ち勝つ  
力

音成印刷ではお客さまのこだわりを名刺、パンフレット、DM、webなど、トータル的にカタチにするお手伝いをしています。「うちの魅力を引き出して欲しい」「どう価値を高めていいかわからない」お客さま、弊社がその魅力を引き出します。まずはお気軽にご相談ください。



当社ホームページがリニューアルしました！

人や地域そして情報などつながりをテーマとしたホームページ、Facebookページが出来上がりました。

音成印刷サイト <http://www.otonari.co.jp/>

Facebook <http://www.facebook.com/tsunagarou>

社員コミュニケーション委員会では、「活気あるいきいきとした会社」づくりを目指して、一年に一度の社員旅行や各イベント等（ソフトボール大会・ミニバレーボール大会）のリード役・お世話役をしています。

皆さんに仕事のことを忘れて、喜び・楽しんでいただこうといういろんなアイデアを出しています。また、「飲みにケーション」の機会をつくる事で、社員間での情報交換や情報共有にもお役に立てればと思っています。

今後もチーム一丸となって、「活気あるいきいきとした会社」を目指して頑張っていきたいと思っています。

### 社員旅行に行ってきました！

先月、7月7日、8日に1泊2日で広島へ社員旅行に行ってきました。

晴天に恵まれた今回の旅、25年前の広島旅行にも行った、というベテラン勢もありました。

呉の大和ミュージアムでは戦艦大和を通じて歴史を学び、夜は宴会で楽しく盛り上がりました！

宮島の厳島神社ではシカに囲まれながら楽しく観光！部署を越え、和気あいあいと楽しい2日間でした。



### メンバー紹介

竹内雅敏 委員長 古賀泰之・桃崎真寿美・今村富恵・池田麻理子



### オトナリ ニュース

## おきなう 8・9月号の 公開間近！

小城市の魅力溢れるローカル情報誌「おきなう」。今回は暑い夏を涼しく乗り切る、「小城の水の恵み特集」です。

コレを読めば小城通になること間違いなし！さらに、若きトマト農家や小城でできる陶芸教室など、今回も情報もりだくさん。ぜひ、ご覧ください！



お楽しみに！

今回のフォトスタジオおきは祇園祭です！

Web版公開 8月10日(金)！

日々更新中のおきなう facebook ページへの「いいね！」もお待ちしています★

## コラム 紙質の違いで表現が変わる！

チラシやパンフレットなどの印刷物、「いつもとちょっと雰囲気を変えてみたい」という時は、紙質を変えてみてはいかがでしょうか？

紙には色々な種類があります。紙質を変えるだけでも色の発色や雰囲気が変わってきます。

### ■上質紙

一般のコピー用紙として使われているのが上質紙。紙の表面に加工をしていないので、ざらざらしています。

### ■コート紙

新聞折込チラシなどのカラー印刷によく使用されている、光沢のある紙です。

上質紙や中性紙の表面にコート材を塗布して、滑らかにしています。写真の仕上がりがいかがいかでカタログ、カレンダー、ポスター、書籍などによく使われます。

### ■マットコート紙

コート紙の表面に処理を施し、光沢を抑えた紙です。しっとりとした質感と輝くような柔らかな白色で、カタログやポスター、書籍の本文などに使います。

### ■アート紙

写真集やカタログなど写真の多い印刷物などによく使います。表面が滑らかで、テカテカしたような、強い光沢があります。

紙質、紙の厚さでも風合いが変わってきます。紙の見本もありますので、お気軽にお尋ねください。

